

eBook-Meisterkurs mit Manus

Dein Begleit-Handbuch

Andreas Kraus | Dipl. Coach und Berater Böblinger Strasse 56 · 71088 Holzgerlingen ·
krausandreas62@gmail.com

Dieses Handbuch ist dein Begleiter beim Arbeiten mit Manus. Drucke es aus, lege es neben deinen Bildschirm und notiere deine Ideen direkt auf den Seiten. Die Prompt-Vorlagen kannst du direkt abtippen – so musst du nicht ständig zwischen Tabs wechseln.

Wie du dieses Handbuch nutzt

Dieses Handbuch enthält alle wichtigen Prompt-Vorlagen, Checklisten und Übungen des eBook-Meisterkurses in kompakter Form. Ersetze die Platzhalter in eckigen Klammern [...] durch deine eigenen Angaben, bevor du den Prompt in Manus eingibst.

Dein Manus-Einladungslink: <https://manus.im/invitation/6JVP10STPUYM2E>

\newpage

Modul 01 – Die eBook-Idee in 60 Minuten

Meine eBook-Idee

Thema: _____

Zielgruppe: _____

Problem, das ich löse: _____

Mein Titel: _____

Mein Untertitel: _____

Prompt-Vorlagen

Thema finden:

Ich möchte ein eBook schreiben. Meine Kenntnisse und Erfahrungen liegen in folgenden Bereichen: [DEINE BEREICHE]. Analysiere diese und schlage mir 10 konkrete eBook-Themen vor, die sich gut verkaufen würden. Berücksichtige dabei aktuelle Trends und Nachfrage.

Titel entwickeln:

Erstelle mir 20 verschiedene Titelvorschläge für ein eBook über '[THEMA]'. Die Zielgruppe sind [ZIELGRUPPE]. Variiere zwischen sachlichen, emotionalen, provokanten und neugierig machenden Titeln. Füge jeweils einen passenden Untertitel hinzu.

Checkliste Modul 01

- Thema gewählt
 - Zielgruppe definiert
 - 3 Probleme der Zielgruppe aufgeschrieben
 - 5 Titelvorschläge erstellt
 - Finalen Titel gewählt
-

Meine Notizen

\newpage

Modul 02 – Gliederung & Struktur

Meine Kapitelstruktur

Kapitel	Titel	Unterpunkte
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

Prompt-Vorlagen

Kapitelstruktur erstellen:

Erstelle eine detaillierte Kapitelstruktur für mein eBook '[TITEL]' für die Zielgruppe [ZIELGRUPPE]. Das Buch soll [SEITENANZAHL] Seiten haben. Jedes Kapitel soll einen klaren Mehrwert bieten und logisch auf das vorherige aufbauen. Füge für jedes Kapitel 3-5 Unterpunkte hinzu.

Übergänge schreiben:

Schreibe für jedes Kapitel meines eBooks '[TITEL]' einen kurzen Übergangstext (2-3 Sätze), der das Ende des aktuellen Kapitels mit dem Beginn des nächsten verbindet. Hier ist meine Gliederung: [GLIEDERUNG]

Checkliste Modul 02

- Kapitelstruktur mit Manus erstellt
 - Roten Faden geprüft
 - Für jedes Kapitel: "Nach diesem Kapitel weiß der Leser..." formuliert
 - Übergangstexte erstellt
 - Gliederung finalisiert
-

\newpage

Modul 03 – Inhalte schreiben

Schreibplan

Kapitel	Wortanzahl	Status	Fertig bis
Einleitung	500		
Kapitel 1			
Kapitel 2			
Kapitel 3			
Kapitel 4			
Kapitel 5			
Fazit	400		

Die universelle Kapitel-Vorlage

Schreibe Kapitel [NUMMER] meines eBooks '[TITEL]' für die Zielgruppe [ZIELGRUPPE]. Das Kapitel heißt '[KAPITELNAME]' und behandelt folgende Unterpunkte: [UNTERPUNKTE]. Schreibe **in** einem [STIL: sachlich/persönlich/motivierend] Stil, ca. [WORTANZAHL] Wörter. Füge praktische Beispiele und konkrete Tipps ein.

Einleitung schreiben:

Schreibe eine packende Einleitung für mein eBook '[TITEL]'. Die Einleitung **soll**: 1) Ein konkretes Problem der Zielgruppe ansprechen, 2) Eine persönliche Geschichte oder ein Beispiel enthalten, 3) Das Versprechen des Buches klar formulieren, 4) Den Leser motivieren weiterzulesen. Ca. **400-600** Wörter.

Fazit schreiben:

Schreibe ein starkes Fazit für mein eBook '[TITEL]'. Das Fazit soll: 1) Die wichtigsten Erkenntnisse zusammenfassen, 2) Den Leser emotional ansprechen und motivieren, 3) Einen klaren nächsten Schritt vorschlagen (**Call-to-Action**), 4) Eine persönliche Botschaft von mir als Autor enthalten. Ca. **300-500** Wörter.

Checkliste Modul 03

- Einleitung geschrieben und überarbeitet
- Alle Kapitel mit Manus erstellt
- Persönliche Beispiele und Anekdoten ergänzt
- Fakten überprüft
- Fazit mit Call-to-Action geschrieben
- Gesamtes Manuskript einmal durchgelesen

Modul 04 – Cover erstellen

Mein Cover-Konzept

Hauptfarbe: _____

Schriftart: _____

Bildmotiv: _____

Stil: _____

Prompt-Vorlagen

Cover-Konzepte entwickeln:

Ich möchte ein professionelles Cover für mein eBook '[TITEL]' erstellen. Das Buch richtet sich an [ZIELGRUPPE] und behandelt das Thema [THEMA]. Erstelle mir: 1) 5 verschiedene Cover-Konzepte mit Beschreibung des visuellen Stils, 2) Farbpaletten-Vorschläge für jedes Konzept, 3) Empfehlungen für Schriftarten, 4) Einen Prompt für einen KI-Bildgenerator für das beste Konzept.

KI-Bildprompt für Cover:

Erstelle einen detaillierten Bildgenerator-Prompt für das Cover meines eBooks '[TITEL]'. Das Cover soll [BESCHREIBUNG DES KONZEPTS] zeigen. Stil: [STIL].
Farben: [FARBEN]. Der Prompt soll für Midjourney/DALL-E optimiert sein.

Canva-Anleitung:

Erstelle mir eine detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie ich in Canva ein professionelles eBook-Cover erstelle. Das Cover soll folgendes Design haben: [DEIN KONZEPT]. Erkläre jeden Schritt so, als würde ich Canva zum ersten Mal benutzen.

Cover-Maße

Format	Breite	Höhe	Verwendung
Kindle	1600 px	2560 px	Amazon KDP
PDF	1240 px	1754 px	Download
Print A5	2480 px	3508 px	Print-on-Demand

Checkliste Modul 04

- 3 Cover-Konzepte entwickelt
 - Finales Konzept gewählt
 - KI-Bild generiert (oder Canva-Vorlage ausgewählt)
 - Cover in Canva erstellt
 - Cover in allen benötigten Formaten exportiert
-

\newpage

Modul 05 – Formatierung

Formatierungs-Checkliste PDF

- Schriftart: Serif (z.B. Georgia) für Fließtext, Sans-Serif für Überschriften
- Schriftgröße: 11-12pt Fließtext, 18-24pt Hauptüberschriften

- Seitenränder: mind. 2,5 cm auf allen Seiten
 - Zeilenabstand: 1,5-fach
 - Inhaltsverzeichnis mit Seitenzahlen
 - Kopfzeile mit Buchtitel
 - Fußzeile mit Seitenzahl
 - Alle Bilder in 300 DPI
 - PDF/A-Format für Archivierung
-

Formatierungs-Checkliste Kindle

- Word-Dokument in .docx Format
 - Keine festen Seitenumbrüche (außer vor Kapiteln)
 - Keine komplexen Tabellen
 - Bilder als JPEG, max. 127 KB pro Bild
 - Inhaltsverzeichnis als Hyperlinks
 - Kindle Previewer getestet
 - Metadaten ausgefüllt (Autor, Beschreibung, Keywords)
-

Prompt-Vorlagen

PDF-Formatierung:

Erstelle mir eine vollständige Formatierungsanleitung für mein eBook als professionelles PDF. Das Buch hat [SEITENANZAHL] Seiten und [KAPITELANZAHL] Kapitel. Erkläre: Schriftarten, Schriftgrößen, Abstände, Seitenränder, Kopf- und Fußzeilen, Inhaltsverzeichnis und alle anderen wichtigen Formatierungselemente.

Kindle-Upload:

Erkläre mir Schritt für Schritt, wie ich mein eBook '[TITEL]' für Amazon Kindle (KDP) vorbereite und hochlade. Ich habe das Buch als Word-Dokument vorliegen. Was muss ich beachten, welche Einstellungen wähle ich, und wie optimiere ich die Produktseite für maximale Sichtbarkeit?

\newpage

Modul 06 – Verkaufstext & Landingpage

Mein Verkaufstext-Gerüst

Headline: _____

Problem: _____

Lösung: _____

3 Hauptvorteile:

1. _____

2. _____

3. _____

Preis: _____

Garantie: _____

Call-to-Action: _____

Prompt-Vorlagen

Verkaufstext (PAS-Formel):

Schreibe einen vollständigen Verkaufstext für mein eBook '[TITEL]'.
Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]. Preis: [PREIS]. Nutze die PAS-Formel (Problem-Agitation-Solution). Der **Text** soll enthalten: eine packende Headline, 3 Bullet-Point-Abschnitte mit Vorteilen, Social Proof, eine Garantie und einen starken **Call-to-Action**.

E-Mail-Launch-Sequenz:

Schreibe eine 5-teilige E-Mail-Launch-Sequenz für mein eBook '[TITEL]'.
Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]. Preis: [PREIS].
E-Mail 1 (Tag 1): Teaser/Neugier wecken.
E-Mail 2 (Tag 3): Problem vertiefen.
E-Mail 3 (Tag 5): Lösung vorstellen.
E-Mail 4 (Tag 6): Beweis/Testimonials.
E-Mail 5 (Tag 7, Launch-Tag): Kaufaufforderung mit Dringlichkeit.

Checkliste Modul 06

- Verkaufstext geschrieben
- 10 Headline-Varianten erstellt
- Finale Headline gewählt
- Landingpage erstellt
- E-Mail-Sequenz geschrieben
- Alles in Digistore24 eingerichtet

\newpage

BONUS – eBook auf Amazon & Digistore verkaufen

Amazon KDP Checkliste

- KDP-Konto erstellt (kdp.amazon.com)
- Steuerdaten hinterlegt

- Manuskript hochgeladen und geprüft
 - Cover hochgeladen (1600x2560 px)
 - Produktbeschreibung optimiert
 - 7 Keywords eingetragen
 - 2 Kategorien gewählt
 - Preis festgelegt (2,99 € – 9,99 € für 70% Royalties)
 - Kindle Unlimited aktiviert (optional)
 - Vorschau geprüft
 - Veröffentlicht
-

Digistore24 Checkliste

- Digistore24-Konto erstellt
 - Produkt angelegt
 - Produktbeschreibung und Bilder hochgeladen
 - Preis und Zahlungsoptionen konfiguriert
 - Affiliate-Programm aktiviert
 - Provision festgelegt (empfohlen: 40-50%)
 - Thank-You-Page eingerichtet
 - Testbestellung durchgeführt
-

Prompt-Vorlagen

Amazon-Produktbeschreibung:

Erstelle eine optimierte Amazon KDP Produktbeschreibung für mein eBook '[TITEL]'. Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]. Die Beschreibung soll: SEO-optimiert sein, die wichtigsten Vorteile hervorheben, Neugier wecken und zum Kauf motivieren. Max. 4000 Zeichen. Nutze HTML-Formatierung für Amazon.

Affiliate-Anschreiben:

Schreibe mir eine Affiliate-Werbung für mein eBook '[TITEL]', die ich an potenzielle Affiliates schicken kann. Der Text soll die Provisionsstruktur, die Zielgruppe und die Conversion-Rate des Produkts erklären.

\newpage

Meine 30-Tage-Roadmap

Woche	Ziel	Status
Woche 1	Thema, Titel und Gliederung fertig	
Woche 2	Alle Kapitel geschrieben (Erstentwurf)	
Woche 3	Überarbeitung, Cover und Formatierung	
Woche 4	Verkaufstext, Landingpage und Launch	

Wichtige Links

Ressource	Link
Manus (KI-Assistent)	https://manus.im/invitation/6JVP10STPUYM2F
Amazon KDP	https://kdp.amazon.com
Digistore24	https://www.digistore24.com
Canva (Cover-Design)	https://www.canva.com
Unsplash (Bilder)	https://unsplash.com
TinyPNG (Bildkomprimierung)	https://tinypng.com
Kindle Previewer	https://www.amazon.com/Kindle-Previewer

Meine Notizen

© 2026 Andreas Kraus – Manus Meisterkurs | Böblinger Strasse 56, 71088 Holzgerlingen
Dieses Handbuch ist ausschließlich für Kursteilnehmer des eBook-Meisterkurses
bestimmt.