

Website-Meisterkurs mit Manus

Dein Begleit-Handbuch

Andreas Kraus | Dipl. Coach und Berater Böblinger Strasse 56 · 71088 Holzgerlingen · krausandreas62@gmail.com

Dieses Handbuch ist dein Begleiter beim Arbeiten mit Manus. Drucke es aus, lege es neben deinen Bildschirm und notiere deine Ideen direkt auf den Seiten. Die Prompt-Vorlagen kannst du direkt abtippen – so musst du nicht ständig zwischen Tabs wechseln.

Wie du dieses Handbuch nutzt

Dieses Handbuch enthält alle wichtigen Prompt-Vorlagen, Checklisten und Übungen des Website-Meisterkurses in kompakter Form. Ersetze die Platzhalter in eckigen Klammern [...] durch deine eigenen Angaben, bevor du den Prompt in Manus eingibst.

Dein Manus-Einladungslink: <https://manus.im/invitation/6JVP10STPUYM2F>

\newpage

Modul 01 – Landingpages & Firmenwebsites

Mein Website-Projekt

Art der Website: _____

Zielgruppe: _____

Hauptziel der Website: _____

Domain-Ideen: _____

Prompt-Vorlagen

Vollständige Landingpage erstellen:

Erstelle mir eine vollständige, professionelle Landingpage für [DEIN PRODUKT/DIENSTLEISTUNG]. Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]. Das Hauptziel der Seite ist [ZIEL: Kauf/Anmeldung/Kontakt]. Die Seite soll enthalten: Hero-Bereich mit Headline und CTA, 3 Vorteils-Abschnitte, Testimonials-Bereich, FAQ-Bereich und Footer. Erstelle den vollständigen HTML/CSS-Code.

Sitemap für Firmenwebsite:

Erstelle eine vollständige Sitemap für die Website von [DEIN UNTERNEHMEN/BRANCHE]. Das Unternehmen bietet [LEISTUNGEN] an. Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]. Erstelle für jede Seite: Seitenname, URL-Struktur, Hauptzweck und die wichtigsten Inhalte.

Design-System erstellen:

Erstelle mir ein konsistentes Design-System für meine Website. Branche: [BRANCHE]. Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]. Das System soll definieren: Farbpalette (Primär, Sekundär, Akzent, Hintergrund, Text), Schriftarten (Überschriften und Fließtext), Abstände, Schaltflächen-Stile und Karten-Komponenten. Erstelle auch den entsprechenden CSS-Code.

Checkliste Modul 01

- Website-Typ und Ziel definiert
- Sitemap erstellt
- Design-System festgelegt (Farben, Schriften)
- Startseite mit Manus erstellt
- Alle Unterseiten erstellt

\newpage

Modul 02 – SEO-optimierte Inhalte

Meine Keyword-Strategie

Haupt-Keyword: _____

5 Long-Tail-Keywords:

1. _____
 2. _____
 3. _____
 4. _____
 5. _____
-

Prompt-Vorlagen

Keyword-Recherche:

Erstelle eine umfassende Keyword-Recherche für meine Website im Bereich [DEINE BRANCHE/NISCHE]. Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]. Erstelle eine Tabelle mit: Keyword, geschätztes monatliches Suchvolumen (hoch/mittel/niedrig), Wettbewerb (hoch/mittel/niedrig), Suchintention und Priorität (1-3). Mindestens 30 Keywords.

SEO-Blogbeitrag schreiben:

Schreibe einen SEO-optimierten Blogbeitrag über '[THEMA]' für meine Website. Ziel-Keyword: '[KEYWORD]'. Länge: ca. 1200 Wörter. Der Beitrag soll: das Keyword natürlich eingebaut haben, eine klare Struktur mit H2/H3-Überschriften, eine Meta-Beschreibung (max. 155 Zeichen) und einen Call-to-Action am Ende.

On-Page-SEO-Elemente:

Erstelle optimierte SEO-Elemente für meine Seite über '[THEMA]'.
Ziel-Keyword: '[KEYWORD]'. Erstelle: 3 Varianten des Seitentitels (max. 60 Zeichen), 3 Varianten der Meta-Beschreibung (max. 155 Zeichen), eine H1-Überschrift, 3-5 H2-Überschriften und Alt-Texte für 5 typische Bilder auf dieser Seite.

SEO-Checkliste (pro Seite)

- Seitentitel mit Keyword (max. 60 Zeichen)
- Meta-Beschreibung mit Keyword (max. 155 Zeichen)
- H1-Überschrift (nur eine pro Seite)
- Keyword im ersten Absatz
- H2/H3-Überschriften strukturiert
- Alt-Texte für alle Bilder
- Interne Links zu anderen Seiten
- Externe Links zu vertrauenswürdigen Quellen
- URL kurz und keyword-reich

\newpage

Modul 03 – Responsives Design

Mobile-First-Checkliste

- Viewport-Meta-Tag vorhanden
- Schriftgröße mind. 16px auf Mobile
- Touch-Targets mind. 44x44px
- Kein horizontales Scrollen
- Bilder skalieren korrekt

- Navigation auf Mobile funktioniert
- Formulare auf Mobile bedienbar
- Ladezeit auf Mobile unter 3 Sekunden

Breakpoints-Referenz

Gerät	Breakpoint	Besonderheiten
Mobile	< 640px	Einspaltiges Layout, große Touch-Targets
Tablet	640–1024px	Zweispaltiges Layout möglich
Desktop	> 1024px	Volles Layout, Hover-Effekte

Prompt-Vorlagen

Mobile-Optimierung prüfen:

Überprüfe diesen **HTML/CSS-Code** auf Mobile-Optimierung und gib mir konkrete Verbesserungen: [DEIN CODE]. Achte besonders auf: Schriftgrößen (min. **16px**), Touch-Targets (min. **44x44px**), Viewport-Meta-Tag, flexible Bilder und horizontales Scrollen.

Responsives CSS-Framework:

Erstelle mir ein responsives CSS-Framework für meine Website mit folgenden **Breakpoints: Mobile (< 640px), Tablet (640px-1024px), Desktop (> 1024px)**. Definiere Schriftgrößen, Abstände, Grid-Layouts und Navigationsstile für jeden Breakpoint.

Checkliste Modul 03

- Website auf echtem Smartphone getestet
- Website in Chrome, Firefox und Safari getestet

- Mobile-First-Checkliste abgehakt
 - Ladezeit auf Mobile gemessen (PageSpeed Insights)
-

\newpage

Modul 04 – Bilder, Icons & Grafiken

Meine Bildstrategie

Stil _____ (hell/dunkel/bunt/minimalistisch):

Hauptfarben: _____

Benötigte Bilder:

- Hero-Bild: _____
 - Leistungsbilder: _____
 - Team-/Portrait-Foto: _____
-

Prompt-Vorlagen

KI-Bildprompts erstellen:

Erstelle **10** detaillierte Bildgenerator-Prompts für meine Website im Bereich **[BRANCHE]**. Die Bilder sollen **[STIL]** wirken und zur Zielgruppe **[ZIELGRUPPE]** passen. Erstelle Prompts für: Hero-Bild, Team-Foto, Produkt-/Leistungsbilder und Hintergrundgrafiken.

Infografik erstellen:

Erstelle eine ansprechende HTML/CSS-Infografik für folgende Daten: **[DEINE DATEN]**. Die Infografik soll zu meinem Website-Design passen (Farben: **[FARBEN]**) und auf Mobilgeräten gut aussehen.

Kostenlose Bildquellen

Quelle	URL	Lizenz
Unsplash	unsplash.com	Kostenlos, kommerziell
Pexels	pexels.com	Kostenlos, kommerziell
Lucide Icons	lucide.dev	MIT-Lizenz
Heroicons	heroicons.com	MIT-Lizenz
Canva	canva.com	Kostenlose Version

Checkliste Modul 04

- Bildstrategie definiert
- Hero-Bild erstellt oder ausgewählt
- Alle Bilder komprimiert (TinyPNG)
- Alt-Texte für alle Bilder geschrieben
- Icons konsistent (eine Bibliothek)

\newpage

Modul 05 – Hosting & Domain

Meine Domain-Optionen

Domain	Verfügbar?	Kosten/Jahr	Entscheidung

Gewählte Domain: _____

Hosting-Anbieter: _____

Prompt-Vorlagen

Domain-Ideen:

Ich suche eine Domain für [DEIN UNTERNEHMEN/PROJEKT]. Die Domain soll [KRITERIEN] sein. Zielmarkt: [DEUTSCHLAND/INTERNATIONAL]. Erstelle 20 Domain-Vorschläge mit Begründung, warum jede gut oder weniger gut geeignet ist.

Launch-Anleitung:

Erkläre mir Schritt für Schritt, wie ich meine Website bei [HOSTING-ANBIETER] live schalte. Ich habe [WEBSITE-TYP]. Was muss ich vorbereiten, welche Einstellungen treffe ich und wie verbinde ich meine Domain?

Launch-Checkliste

- Domain registriert
 - Hosting-Paket gebucht
 - SSL-Zertifikat aktiviert (HTTPS)
 - Domain mit Hosting verbunden
 - Website hochgeladen
 - Alle Links getestet
 - Kontaktformular getestet
 - Impressum und Datenschutz vorhanden
 - Cookie-Banner eingebaut
 - Google Analytics / Matomo eingerichtet
 - Google Search Console eingerichtet
 - Sitemap.xml erstellt und eingereicht
 - robots.txt erstellt
-

Modul 06 – Performance & Conversion

Performance-Messung

Tool	URL	Was es misst
PageSpeed Insights	pagespeed.web.dev	Ladezeit, Core Web Vitals
GTmetrix	gtmetrix.com	Ladezeit, Optimierungstipps
WebPageTest	webpagetest.org	Detaillierte Analyse

Meine aktuelle Ladezeit: _____

Mein PageSpeed-Score: _____

Prompt-Vorlagen

Performance-Optimierung:

Analysiere diesen **HTML/CSS/JavaScript-Code** auf Performance-Probleme und gib mir priorisierte Optimierungsvorschläge: [DEIN CODE]. Achte besonders auf: Bildgrößen, CSS-Minimierung, JavaScript-Ladestrategien, Caching und kritischen Rendering-Pfad.

Conversion-Optimierung:

Analysiere diese Landingpage/Website auf Conversion-Optimierungspotenzial: [BESCHREIBUNG ODER URL]. Gib mir **10** konkrete Verbesserungsvorschläge, priorisiert nach Aufwand und erwartetem Impact.

Call-to-Action-Texte:

Schreibe 5 verschiedene Call-to-Action-Texte für meine Website. Das Ziel ist [ZIEL: Kauf/Anmeldung/Kontakt]. Zielgruppe: [ZIELGRUPPE]. Variiere zwischen direkten, neugierig machenden und nutzenorientierten CTAs.

Checkliste Modul 06

- PageSpeed-Score gemessen (Ziel: > 80)
- Alle Bilder komprimiert
- CSS und JS minimiert
- Caching aktiviert
- Microsoft Clarity installiert
- Heatmaps nach 2 Wochen ausgewertet
- Mindestens 1 CTA-Variante A/B-getestet

\newpage

BONUS – Kunden gewinnen

Meine Akquise-Strategie

Meine Zielkunden: _____

Meine Spezialisierung: _____

Meine Preise:

- Einfache Landingpage: _____
 - Firmenwebsite: _____
 - Online-Shop: _____
-

Prompt-Vorlagen

Akquise-Strategie:

Erstelle mir eine Akquise-Strategie für Website-Dienstleistungen in [DEINE REGION/BRANCHE]. Ich biete an: [DEINE LEISTUNGEN]. Zielkunden: [ZIELKUNDEN]. Erstelle: 5 Akquise-Kanäle mit konkreten Maßnahmen, eine Kaltakquise-E-Mail-Vorlage und ein Angebot für Erstkunden.

Professionelles Angebot:

Erstelle ein professionelles Angebot für ein Website-Projekt.
Kunde: [BRANCHE]. Umfang: [BESCHREIBUNG]. Meine Leistungen: [LEISTUNGEN].
Das Angebot soll enthalten: Projektbeschreibung, Leistungsumfang, Zeitplan, Preis (aufgeschlüsselt), Zahlungsbedingungen und nächste Schritte.

Kaltakquise-E-Mail:

Schreibe mir eine professionelle Kaltakquise-E-Mail für potenzielle Website-Kunden in der Branche [BRANCHE]. Die E-Mail soll: das Problem des Kunden ansprechen, meine Lösung kurz vorstellen, einen konkreten nächsten Schritt vorschlagen und nicht länger als 150 Wörter sein.

Empfohlene Preisstruktur

Leistung	Preisspanne	Zeitaufwand
Einfache Landingpage	500 – 1.000 €	1–2 Tage
Firmenwebsite (5 Seiten)	1.500 – 3.000 €	3–5 Tage
Firmenwebsite (10+ Seiten)	2.500 – 5.000 €	5–10 Tage
Online-Shop	2.500 – 6.000 €	5–14 Tage
Wartung/Monat	50 – 200 €	laufend

Checkliste BONUS

- Spezialisierung auf eine Branche gewählt
 - Portfolio mit 3 Beispielen erstellt
 - Preisliste festgelegt
 - Angebots-Vorlage erstellt
 - Erste 5 Akquise-Kontakte angeschrieben
 - Freelancer-Profil auf Fiverr/Upwork erstellt
-

\newpage

Meine 30-Tage-Roadmap

Woche	Ziel	Status
Woche 1	Erste Website komplett erstellt und live	
Woche 2	SEO-Grundlagen umgesetzt, 3 Blogbeiträge	
Woche 3	Performance optimiert, Portfolio erstellt	
Woche 4	Erste Kunden angeschrieben, Angebot verschickt	

Wichtige Links

Ressource	Link
Manus (KI-Assistent)	https://manus.im/invitation/6JVP10STPUYM2F
Netlify (Hosting kostenlos)	https://netlify.com
Vercel (Hosting kostenlos)	https://vercel.com
All-Inkl (DE-Hosting)	https://all-inkl.com
Canva (Design)	https://canva.com
Unsplash (Bilder)	https://unsplash.com
PageSpeed Insights	https://pagespeed.web.dev
Microsoft Clarity	https://clarity.microsoft.com
Google Search Console	https://search.google.com/search-console

Meine Notizen

© 2026 Andreas Kraus – Manus Meisterkurs | Böblinger Strasse 56, 71088 Holzgerlingen
Dieses Handbuch ist ausschließlich für Kursteilnehmer des Website-Meisterkurses bestimmt.